



GARIS PANDUAN IDENTITI KORPORAT & PRODUK OKTOBER 2018

PRODUCT & CORPORATE IDENTITY GUIDELINES

WARNA LOGO & VARIASI WARNA

LOGO COLOUR & VARIATIONS

— *PENGGUNAAN USAGE*

— *LARANGAN PENGGUNAAN DOs & DO NOTs*

WARNA LOGO & VARIASI WARNA

LOGO COLOUR & VARIATIONS



PANTONE
Medium Yellow C

#FFDA00

| | |
|--------|--------|
| C: 2 | R: 255 |
| M: 11 | G: 218 |
| Y: 100 | B: 0 |
| K: 0 | |

PANTONE
103 C

#C7A900

| | |
|--------|--------|
| C: 25 | R: 199 |
| M: 28 | G: 169 |
| Y: 100 | B: 0 |
| K: 90 | |

BLACK

#000000

| | |
|-------|------|
| C: 75 | R: 0 |
| M: 68 | G: 0 |
| Y: 67 | B: 0 |
| K: 90 | |

WARNA LOGO & VARIASI WARNA LOGO COLOUR & VARIATIONS



Full Colour



Reverse - Dark BG



Reverse - Light BG

NOTA PENTING :

Objektif utama variasi warna logo adalah untuk mencapai kontras maksima setiap kali logo digunakan.

IMPORTANT NOTE :

Primary objective of colour variations is to achieve maximum legibility and contrast whenever and wherever logo is used.

WARNA LOGO & VARIASI WARNA - PENGGUNAAN



LOGO COLOUR & VARIATIONS - USAGE



Full Colour

Reverse - Dark BG

Reverse - Light BG

WARNA LOGO & VARIASI WARNA - PENGGUNAAN



LOGO COLOUR & VARIATIONS - USAGE



Full Colour

Reverse - Dark BG

Reverse - Light BG

WARNA LOGO & VARIASI WARNA - PENGGUNAAN



LOGO COLOUR & VARIATIONS - USAGE

TONE WOW ✗

Full Colour

TONE WOW ✗

Reverse - Dark BG

TONE WOW ✓

Reverse - Light BG

WARNA LOGO & VARIASI WARNA - PENGGUNAAN



LOGO COLOUR & VARIATIONS - USAGE



JANGAN UBAH WARNA
DO NOT RE-COLOUR



TIADA VERSI
'OUTLINE-SAHAJA'
THERE IS NO OUTLINE-ONLY
VERSION



LOGO TIDAK BOLEH LUTSINAR
DO NOT MAKE TRANSPARENT

GANDINGAN LOGO

LOGO LOCK UPS

— *PENGGUNAAN USAGE*

— *LARANGAN PENGGUNAAN DOs & DO NOTs*

GANDINGAN LOGO - PENGGUNAAN LOGO LOCK UPS - USAGE



Lock ups atau gandingan logo adalah dicipta dengan tujuan untuk memastikan logo sesuatu jenama itu adalah konsisten dan sentiasa dikenali. Lock up rasmi ini perlu digunakan di dalam semua aktiviti pemasaran, samada format media cetak maupun digital.

Lockups are designed to ensure a consistent and recognizable mark for the brand at all times. It is to be used in all marketing materials, digital and print. For design flexibility, the lockup has horizontal and vertical options.



Horizontal Lockup



Vertical Lockup

NOTA PENTING :

Objektif utama variasi lock up logo adalah untuk mencapai kontras maksima setiap kali logo digunakan.

IMPORTANT NOTE :

Primary objective of lock up variations is to achieve maximum legibility and contrast whenever and wherever logo is used.

GANDINGAN LOGO - PENGGUNAAN LOGO LOCK UPS - USAGE



GANDINGAN LOGO - PENGGUNAAN LOGO LOCK UPS - USAGE

TONE WOW



**JANGAN MEREKA SEMULA LOGO
DO NOT RECREATE LOGO IN ANY WAY**



**JANGAN MEREKA SEMULA LOGO
DO NOT RECREATE LOGO IN ANY WAY**

GANDINGAN LOGO - PENGGUNAAN LOGO LOCK UPS - USAGE

TONE **WOW**



JANGAN UBAH WARNA
DO NOT RE-COLOUR



JANGAN MEREKA SEMULA LOGO
DO NOT RECREATE LOGO IN ANYWAY

CLEAR SPACE

— *PENGGUNAAN USAGE*

— *LARANGAN PENGGUNAAN DOs & DO NOTs*

CLEAR SPACE - PENGGUNAAN

CLEAR SPACE - USAGE

TONE **WOW**



Clear Space for Horizontal Lockup

Tujuan wujudnya CLEAR SPACE adalah untuk memastikan keterlihatan dan impak penggunaan logo adalah maksima. CLEAR SPACE ialah zon kosong di antara logo dan elemen grafik yang lain seperti teks, gambar, logo lain, dll. Ia juga untuk memastikan logo sentiasa akan kelihatan jelas tanpa gangguan dan 'terpisah' dari latarbelakang rekabentuk anda.

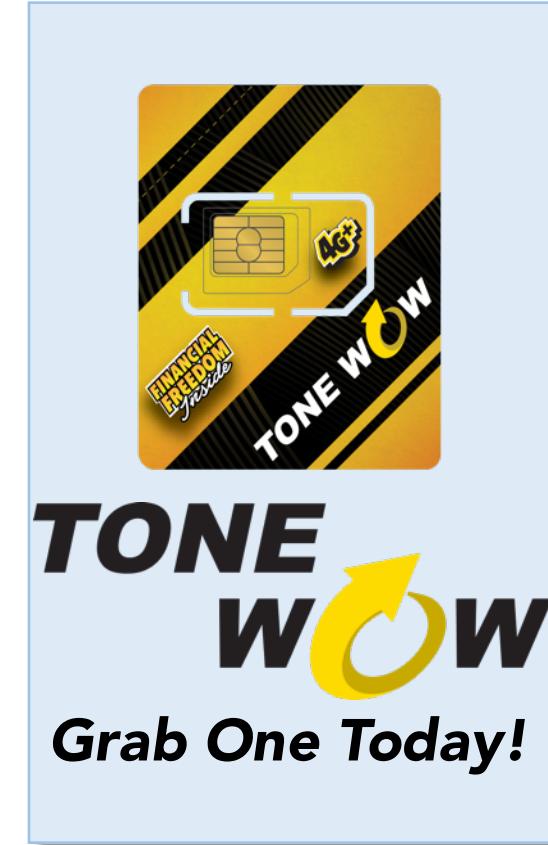
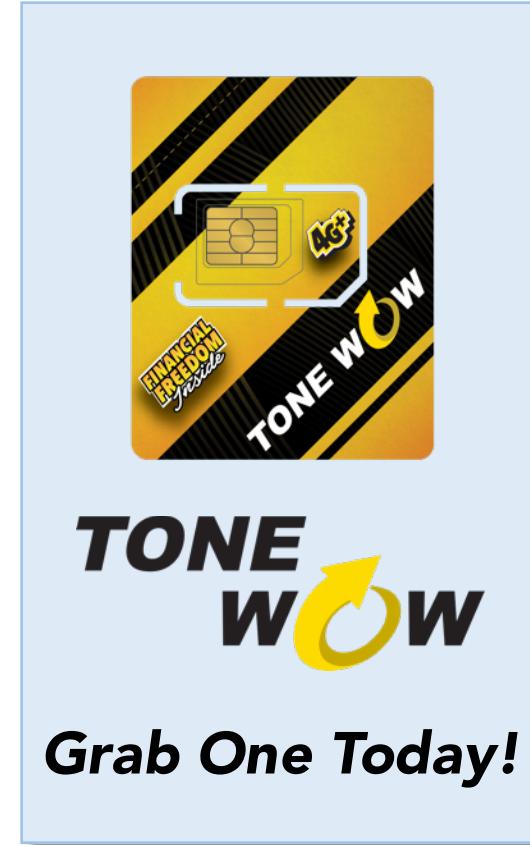


Vertical Lockup

Clear Space has been established to ensure maximum logo visibility and impact. It is the imaginary zone between logo and other graphic elements such as type, images, other logos, etc. Clear Space ensures that the logo will always appear unobstructed and distinctly separate from the background in a layout.

CLEAR SPACE - PENGGUNAAN CLEAR SPACE - USAGE

TONE WOW



KOMPONEN PENJENAMAAN

BRANDING ELEMENTS

KOMPONEN PENJENAMAAN

BRANDING ELEMENTS



PRIMARY LOGO LOCK UP

TONE WOW font - Arial Black Regular
- custom shear 12° angle



SECONDARY LOGO LOCK UP

| PANTONE Medium Yellow C | PANTONE 103 C | BLACK |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| #FFDA00 | #C7A900 | #000000 |
| C: 2 M: 11 Y: 100 K: 0 | C: 25 M: 28 Y: 100 K: 90 | C: 75 M: 68 Y: 67 K: 90 |

COLOUR CODES

Shades of yellow to play with on BG or other design elements



SIM CARD



URL BADGE

PREPAID
That Pays!

PREPAID
That Pays!

PREPAID
That Pays!

TAGLINE

PREPAID font - Avenir Next Condensed Heavy
That Pays! font - Vendetta



IKON APLIKASI myWOW

*my***WOW**

IKON LOGOTYPE APLIKASI myWOW

WOW*let*

IKON E-DOMPET TONE WOW

WOW*cher*

IKON UNIT MATA GANJARAN TONE WOW

TONE **WOW**

KOMPONEN PENJANAMAAN : myWOW

TONE **WOW**

BRANDING ELEMENTS : myWOW



IKON APLIKASI myWOW



IKON LOGOTYPE APLIKASI myWOW



Tertakluk kepada garis panduan CLEAR SPACE di bahagian awal buku ini. Sila pastikan ia diikuti.

CLEAR SPACE guidelines found in the earlier sections of this book applies. Please ensure it is diligently adhered to.

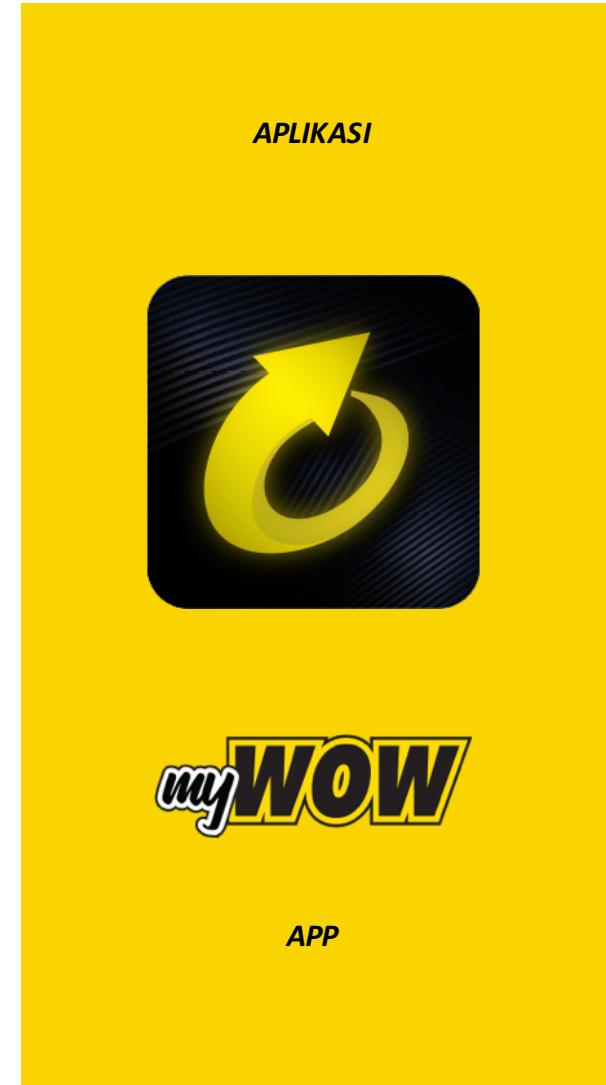
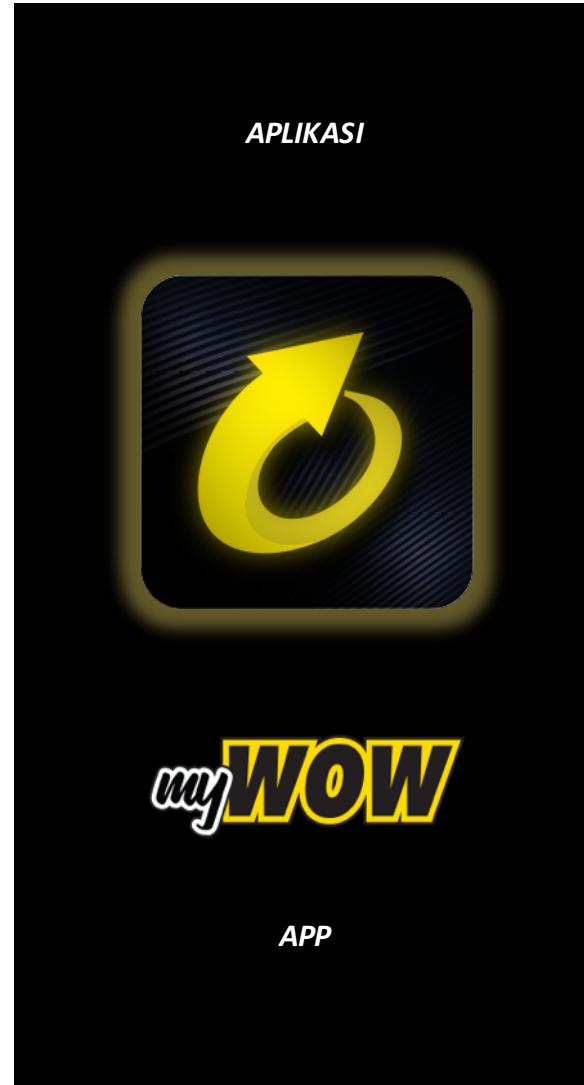
KOMPONEN PENJANAMAAN : myWOW

TONE **WOW**

BRANDING ELEMENTS : myWOW

Untuk penggunaan ikon di atas 'background' gelap, 'outer glow' dibenarkan. Jangan letakkan apa-apa effect ke atas ikon di atas 'background' terang.

For usage of icon on dark backgrounds, outer glow effect is allowed. Do not add any effects on icon used on light backgrounds.



APLIKASI myWOW - GANDINGAN LOGO

TONE **WOW**

myWOW APP - LOCK UP

1

APLIKASI



2

APLIKASI



APP



APP

1. Gandingan logo (lock up) yang tersedia adalah khas direka untuk penggunaan di ruang tinggi atau lebar. Penggunaan adalah berdasarkan kesesuaian dan keterlihatan maksima. Sila pastikan ia disertai dengan perkataan APLIKASI dan APP menurut rajah tertera.

Portrait lock up. Specifically designed for tall layouts. Please ensure it comes with the text APLIKASI and APP as per the

SET ELEMEN 'BRANDING'- PENGGUNAAN



BRAND ASSETS FAMILY - USAGE



Logo Pengurus Pembayaran
Digital untuk Komuniti
TONE WOW

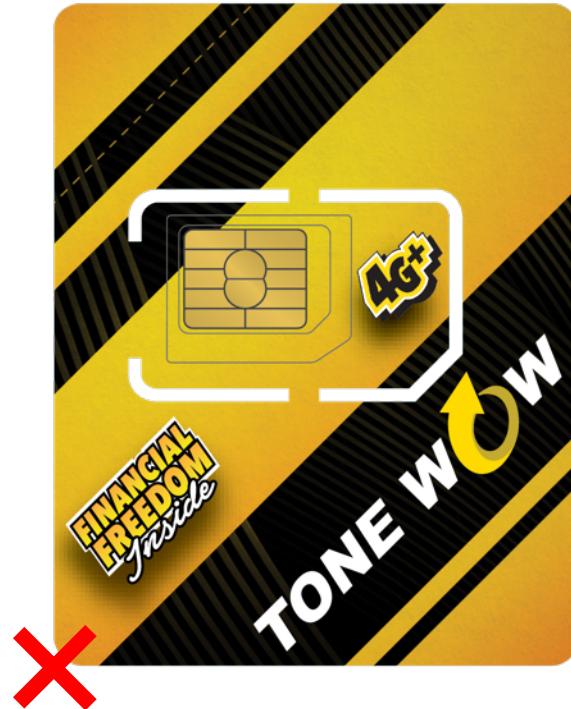
Hanya digunakan oleh pihak Rakan Perniagaan rasmi TONE WOW seperti 99Speedmart. Ia menandakan kemudahan pembayaran melalui mata ganjaran WOWcher diterima di premis itu.

Only used by official 3rd Party Business Partners like 99Speedmart. It marks the availability of redemption of WOWcher at the specific premises.

ELEMEN BRANDING YANG DILARANG



DISALLOWED BRANDING ELEMENTS



Elemen tertera adalah elemen lama yang disepakat sebagai elemen yang tidak boleh digunakan.

Elements displayed here have been agreed as outdated and not to be used.

PENJENAMAAN PIHAK KETIGA THIRD-PARTY BRANDING

- **PENGGUNAAN USAGE**
- **LARANGAN PENGGUNAAN DOs & DO NOTs**

THIRD-PARTY BRANDING - DIGI

ELEMEN TANDA DAGANGAN YANG DILARANG PENGGUNAANNYA:

USAGE OF THE FOLLOWING ELEMENTS ARE STRICTLY PROHIBITED:

- Tanda dagangan, nama, nama domain, logo atau apa-apa kandungan yang meniru atau berkemungkinan membayangkan Digi Communication
- Sebarang ikon, gambar, pernyataan atau tanda dagangan yang mewakili Digi Telecommunication
- Sebarang kombinasi mana-mana bahagian penjenamaan Digi Telecommunication dengan nama, tanda dagangan atau terma umum dari jenama TONE WOW
- *Trademarks, names, domain names, logos or other content that imitates or could be confused with Digi Telecommunication*
- *Any icons, images, statements or trademarks that represents Digi Telecommunication*
- *Any combination of any part of the Digi Telecommunication with your name, marks or generic terms.*



LET'S
INSPIRE



LET'S INSPIRE



FREEDOM TO INTERNET



THIRD-PARTY BRANDING - DIGI

CARA MENUNJUKKAN PERHUBUNGAN DENGAN DIGI BRAND ASSOCIATION WITH DIGI

Sila guna susunan rangkai kata yang berikut SAHAJA untuk mengekalkan keseragaman dalam komunikasi

- **Perhubungan Am**: Rangkaian TONE WOW dan Top Up dikuasakan oleh Digi Telecommunications
- **Perhubungan tentang Rangkaian**: TONE WOW dikuasakan oleh Rangkaian 4G Digi Telecommunications di seluruh Malaysia
- **Perhubungan tentang Top Up**: Top Up dikuasakan oleh Digi Telecommunications

Please ONLY use the following phraseology to ensure consistency:

- **Generic Association** : TONE WOW Network and Top Up powered by Digi Telecommunications
- **Network Specific** : TONE WOW powered by Digi Telecommunications 4G network throughout Malaysia
- **Top Up Specific** : Top Up powered by Digi Telecommunications

THIRD-PARTY BRANDING - 99 Speedmart - DISALLOWED ELEMENTS

ELEMEN TANDA DAGANGAN YANG DILARANG PENGGUNAANNYA:

USAGE OF THE FOLLOWING ELEMENTS ARE STRICTLY PROHIBITED:

- Tanda dagangan, nama, nama domain, logo atau apa-apa kandungan yang meniru atau berkemungkinan membayangkan 99 Speedmart
- Sebarang ikon, gambar, pernyataan atau tanda dagangan yang mewakili 99 Speedmart
- Sebarang kombinasi mana-mana bahagian penjenamaan 99 Speedmart dengan nama, tanda dagangan atau terma umum dari jenama TONE WOW
- *Trademarks, names, domain names, logos or other content that imitates or could be confused with 99 Speedmart*
- *Any icons, images, statements or trademarks that represents 99 Speedmart*
- *Any combination of any part of the 99 Speedmart with your name, marks or generic terms.*



Semua barang, visual dan / atau risalah yang diterbitkan oleh Ahli atau vendor yang dilantik, dengan tujuan mempromosikan TONE WOW di dalam apa-apa format – cetakan atau digital yang mengandungi logo, tanda dagangan, slogan dan yang serupa dengannya dan / atau yang menyatakan tentang produk atau perkhidmatannya, serta pihak yang berkaitan dengan TONE WOW (Pembekal Perkhidmatan, Portal Pembayaran, Pedagang Sertaan, dll.) – perlulah dihantar ke TONE WOW HQ (TWHQ) untuk proses saringan dan pengesahan SEBELUM ke peringkat pengeluaran.

Jika gagal berbuat demikian, pihak TWHQ tidak akan bertanggungjawab di atas apa-apa kerugian atau potensi mengalami kerugian sekiranya berlakunya tindakan disiplin seperti penolakan (rejection), pengharaman (banning) atau penarik balikkan (recall) disebabkan kandungan bahan komunikasi yang tidak mengikuti garis panduan. Semua kelulusan perlu dilakukan di dalam format BERTULIS atau EMEL RASMI.

Pihak TWHQ juga tidak akan bertanggungjawab di atas apa-apa implikasi undang-undang yang dikenakan oleh pihak ketiga di atas penggunaan tanda dagangan, nama, nama domain, logo, kandungan lain dan ikon, gambar, pernyataan atau tanda dagangan yang mewakili pihak ketiga yang tidak dibenarkan di dalam apa-apa format komunikasi samada barang, media cetak atau digital.

Pihak TWHQ berhak untuk mengenakan hukuman atau / dan mengambil tindakan undang-undang terhadap pihak yang dianggap melanggar kontrak di antara TONE WOW SDN BHD dengan Ahli, di dalam konteks halatuju pemaparan jenama TONE WOW dan pihak-pihak yang berkaitan dengannya.

TRADEMARK USAGE APPROVAL AND DISCLAIMER



All merchandise, visuals and / or literature produced by Members or awarded vendors to promote TONE WOW in any formats - print or digital containing it's logo, trademark, taglines and it's likeness and / or mentioning it's products and services, as well as, parties associated or related to TONE WOW (Service Providers, Payment Gateways, Participating Merchants, etc) – MUST be submitted to TONE WOW HQ (TWHQ) for filtering and approval purposes BEFORE actual production stage.

Failing to do so, TWHQ will NOT be responsible for any potential loss or losses incurred by any parties if disciplinary actions such as rejection, banning or recall of produced merchandise, visuals and / or literature are enforced by TWHQ due to presence of non-approved content. Approvals must be in WRITING or OFFICIAL EMAIL formats.

TWHQ will also NOT be responsible for any legal implications imposed on by third-parties resulting from the illegal usage of third-party names, domain names, logos, other content and any icons, images, statements or trademarks that represents the respective external parties in any communication formats, merchandise, in print or digital.

TWHQ reserves the right to reprimand and / or legally take action on parties deemed to be conflicting the contract made out between Member and TONE WOW SDN BHD with regards to directions in portrayal of branding of both TONE WOW and it's associated parties'.